

EVIDENCIAS JUNIO 1 A JUNIO 4 DE 2020

INSTRUCTOR FERNEY VARGAS JARAMILLO
C.C.9732402

1. CARGA ACADÉMICA
2. HORARIO DE FORMACIÓN
3. EVIDENCIAS POR FICHA
4. ACTIVIDADES ADICIONALES

1. Carga académica 2 trimestre 2020

Item	GRUPO	FICHA	COMPETENCIA	RESULTADO
1	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	2026738	2964 - DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.	modelar los elementos de la imagen con base en los objetos o personajes establecidos en el guión
	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	1907912	2964 - DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.	modelar los elementos de la imagen con base en los objetos o personajes establecidos en el guión
2	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	1907896	2964 - DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.	modelar los elementos de la imagen con base en los objetos o personajes establecidos en el guión
3	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	1835242	2964 - DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.	crear el prototipo de la multimedia siguiendo el patrón establecido en el guión, el mapa de navegación y el storyboard
4	PRODUCCIÓN MULTIMEDIA /VIRTUAL	1966054	2964 - DISEÑAR LA SOLUCIÓN MULTIMEDIAL DE ACUERDO CON EL INFORME DE ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA.	definir la estructura del mapa de navegación según la necesidad del cliente
5	PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES	1907919	5627 - EDITAR CONTENIDOS AUDIOVISUALES SEGÚN OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN Y LAS DIFERENTES ÁREAS	exportar las secuencias de video en un archivo codificado y etiquetado teniendo en cuenta las necesidades técnicas específicas y estándares actuales del medio e instrumento de salida.
6	COMUNICACIÓN COMERCIAL	1967080	3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.	definir el plan de acción para diferentes tipos de mercados de acuerdo con la cobertura de mercado aplicando las metodologías para su elaboración con el apoyo de software a partir de los objetivos y recursos de la empresa.

2. Horario de formación

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00-7:00					
7:00-8:00		COMUNICACIÓN 1967080		MULTIMEDIA 1907896	
8:00-9:00					
9:00-10:00			MULTIMEDIA 1907912		
10:00-11:00					
11:00-12:00					
12:00-1:00					
1:00-2:00	MULTIMEDIA 2026738				
2:00-3:00		MULTIMEDIA 1835242	AUDIOVISUALES 1907919		
3:00-4:00					
4:00-5:00					
5:00-6:00					
6:00-7:00	MULTIVIRTUAL 1966054	MULTIVIRTUAL 1966054	MULTIVIRTUAL 1966054	MULTIVIRTUAL 1966054	MULTIVIRTUAL 1966054
7:00-8:00					
8:00-9:00					
9:00-10:00					

3. Evidencias por ficha

PRODUCCIÓN MULTIMEDIA 2026738

Guía de aprendizaje:

https://drive.google.com/open?id=19nvbAkk592GuZA3M_7pRfH83l5uzDGZz

Material de apoyo:

https://drive.google.com/drive/folders/1qHN_r01i5WmXYpFzX6ngONwmEg0YZB4v?usp=sharing

Correos electrónicos:

Sesión Multimedia 2026738 FVJ - 2:00 p.m.

APRENDICES/2026738 MULTIMEDIA x



FERNEY VARGAS JARAMILLO <fvargas204@misena.edu.co>

lun., 1 jun. 10:29 (hace 3 días) ☆ ↶ ⋮

para anasofialondonocordoba8, dospa89, felipepardog2018, francocrearte, geraldin.echeverri2027, geraldinceballosalvarez, jairogabrielbm, Ja

Buenos días

Los invito a una sesión de clase hoy a las 2:00 p.m.

[UNIRSE A LA SESIÓN](#)

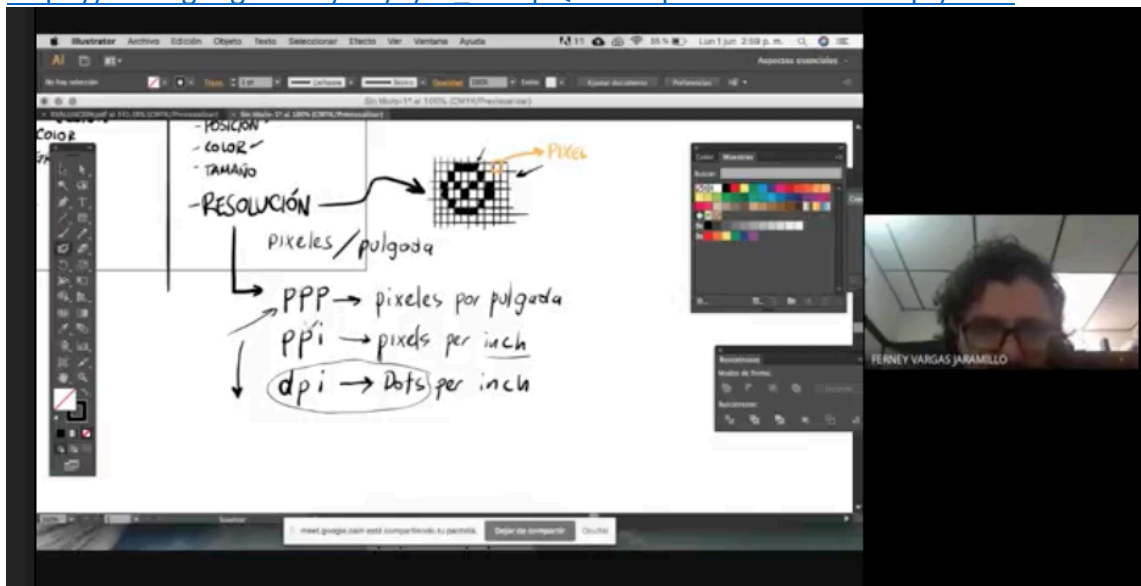
Los espero

Ferney Vargas Jaramillo
Instructor

FVJ
Profesional en publicidad y mercadeo

Sesiones de videoconferencia:

https://drive.google.com/file/d/1t_8z07pQ-79erfspmiTRh3O6Y8hKOqIY/view



Evidencias y actividades:

<https://drive.google.com/open?id=1MGLUA79ux5p2UalcM1KoBef2deehHPiv>

Compartido conmigo > 2026738 - TRIM II - 2020 > FERNEY VARGAS

Carpetas Última modificación ↓

Jhoana andrea pesca...	Juliana Andrea Girald...	Marcela Osorio Trujillo	Samuel Miranda León
Juan Camilo Calderón...	Geraldine ceballos alv...	Nixon stiven Landeros	Janneyra lesly rojas c...
Felipe Pardo González	Sebastian Rubiano	Nini Franco	Jefferson Stiven Sola...
Daniela Lozano Guerr...	Geraldin Echeverri Es...	Juan Pablo López Val...	Ana Sofía Londoño C...

PRODUCCIÓN MULTIMEDIA 1835242

Guía de aprendizaje:

<https://drive.google.com/file/d/1YC4w4QFF8wMsfbP1LCJWqFwUNAlOTFhm/view?usp=sharing>

Material de apoyo:

https://drive.google.com/open?id=1CV5A_P9WwlrCn-INzgfJyEzfUI_vS-FA

Correos electrónicos:

MULTIMEDIA 1835242 Sesión de aclaración APRENDICES/1835242 MULTIMEDIA x

 **FERNEY VARGAS JARAMILLO** <fvargas204@misena.edu.co> mar., 2 jun. 10:20 (hace 2 días) ☆ ↶ ⋮
para ajsan301, alejandroledesma1221, boison.413515, brajhiancardonaalvarez, carlosrodrigueznti, ctc.goc, Djleiverospina1406, emersonjara94

Buenos días muchachos

Los invito a una sesión hoy a las 3 de la tarde en horario de formación, para aclarar dudas y para una breve actividad.

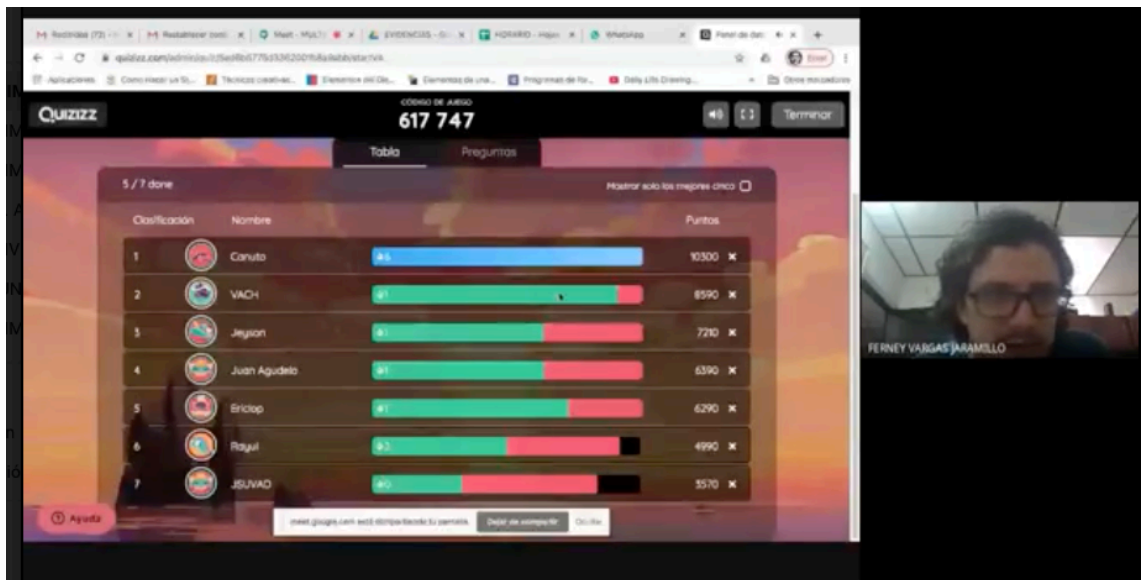
[UNIRME A LA REUNIÓN](#)

Los espero

--
FVJ
Profesional en publicidad y mercadeo

Sesiones de videoconferencia:

<https://drive.google.com/file/d/1sYlmoTO4EocSrZPbMnaZLroSoQxIYCZ7/view>



Evidencias y actividades:

https://drive.google.com/open?id=18QCXcZ_ZE2TR7aMyTMR0cN6Ppb8jnPlw

PRODUCCIÓN MULTIMEDIA 1907912

Guía de aprendizaje:

https://docs.google.com/document/d/1sEJg-SBWPJdt-zNKbRjGWal0jUBtywYi3YQ5wwnk_tk/edit?usp=sharing

Material de apoyo:

https://drive.google.com/drive/folders/1qHN_r01i5WmXYpFzX6ngONwmEg0YZB4v?usp=sharing

Evidencias y actividades:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1F317datDnXOiMAdsE-B7ssWRzX0l1Uyy>

PRODUCCIÓN MULTIMEDIA 1907896

Guía de aprendizaje:

<https://drive.google.com/file/d/1n4OxxzcVZYFIH0uU9TWVer802W8C-Rde/view?usp=sharing>

Material de apoyo:

https://drive.google.com/drive/folders/1qHN_r01i5WmXYpFzX6ngONwmEg0YZB4v?usp=sharing

Correos electrónicos:

Wireframe y Mapa Mental de la pagina web Recibidos x APRENDICES/1907896 MULTIMEDIA x mar., 2 jun. 18:20 (hace 2 días) ☆

 **Juan David Giraldo Orozco** <jgiraldo204@misena.edu.co>
Buenas Noches Profe Ferney Adjunto acá el mapa mental con sus recomendaciones y el Wireframe, se que debo subirlo al drive pero nadie m...

 **FERNEY VARGAS JARAMILLO** <fvargas204@misena.edu.co>
para Juan mié., 3 jun. 13:21 (hace 1 día) ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes Juan David.

Tenga en cuenta que el MAPA DE NAVEGACIÓN es una representación esquemática de la organización y las conexiones de la información, por lo tanto no tienen que ver con posición en cuanto a diseño gráfico, ni colores.
Es importante tener en cuenta la extensión de la información y la profundidad.
En el mapa de navegación no van elementos de contenido, tan solo se describen nodos de información. (boton inicio, contactenos, menu, etc)

En el WIREFRAME es importante que ya se vea la distribución gráfica del sitio final, sin adornos y sin acabados de diseño. únicamente maquetación. Hay que tener en cuenta los elementos que debe tener este sitio: Elementos de información (Simulados), elementos de navegación, elementos de interacción, y adicionales.

Lo invito a revisar las explicaciones en la sesiones grabadas

mapa de navegación
<https://mail.google.com/mail/u/1/#label/APRENDICES%2F1835242+MULTIMEDIA/KtbxLvGzZrLQVhPgfmSCPfkLgJJVGGRDlq>

Sesion wireframe

Sesión Multimedia 1907896 - 9 a.m. APRENDICES/1907896 MULTIMEDIA x mié., 3 jun. 21:24 (hace 19 horas) ☆ ↶ ⋮

 **FERNEY VARGAS JARAMILLO** <fvargas204@misena.edu.co>
para aamr19617, cabarrera2010, cristiangualego360, damianflorez2000, enarmeria6, imbloz0203, jacobob969, jgalviz4, juanprieto1116, multir mié., 3 jun. 21:24 (hace 19 horas) ☆ ↶ ⋮

Buenas noches muchachos,

perdón por escribirles a esta hora, les comparto el link para la sesión de mañana a las 9:00 a.m.

Por favor compartir con todos en el grupo de whatsapp

[UNIRME A LA SESIÓN](#)

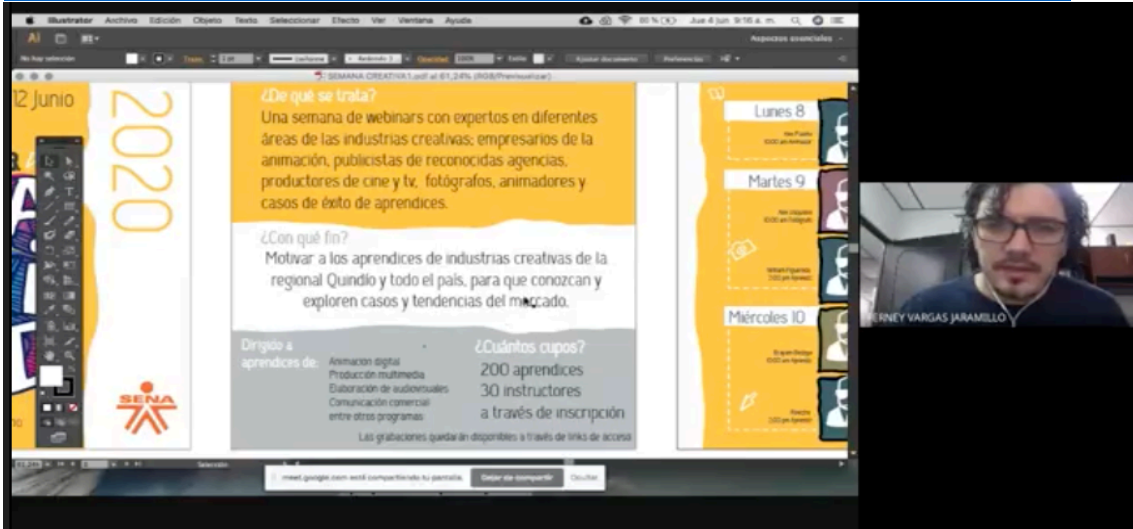
<https://meet.google.com/out-dpyf-evt>

Los espero!!

—
FVJ
Profesional en publicidad y mercadeo

Sesiones de videoconferencia:

<https://drive.google.com/file/d/1KqsAHVDoRAetmQWvYqznw-Ecmhnp8NIG/view>



The screenshot shows a Google Meet window with a presentation slide. The slide is titled 'SEMANA CREATIVA' and features a large '2020' graphic. The text on the slide includes:

- ¿De qué se trata?**
Una semana de webinars con expertos en diferentes áreas de las industrias creativas: empresarios de la animación, publicistas de reconocidas agencias, productores de cine y tv, fotógrafos, animadores y casos de éxito de aprendices.
- ¿Con qué fin?**
Motivar a los aprendices de industrias creativas de la regional Quindío y todo el país, para que conozcan y exploren casos y tendencias del mercado.
- Dirigido a:** aprendices de:
 - Animación digital
 - Producción multimedia
 - Edición de audiovisuales
 - Comunicación comercial
 - entre otros programas
- ¿Cuántos cupos?**
 - 200 aprendices
 - 30 instructores
 - a través de inscripción
- Las grabaciones quedarán disponibles a través de links de acceso.

On the right side of the Meet window, there is a video feed of a participant, identified as 'FERNEY VARGAS JARAMILLO'.

Evidencias y actividades:

<https://drive.google.com/open?id=104hSJFlhbuq7t-HIY1T5gmwd3EkFJMfc>

ELABORACIÓN DE AUDIOVISUALES 1907919

Guía de aprendizaje:

https://drive.google.com/file/d/1RCRyLk41u03aRlVNevcidh1Sf7Lf8Clg/view?usp=s_haring

Material de apoyo:

<https://drive.google.com/drive/folders/12oyXCG5PW0ntU5vYZBRL71yJH-KnmRyy?usp=sharing>

Correos electrónicos:

PROD-AUDIOVISUALES 1907919 - Sesión VIRTUAL 3 p.m.



APRENDICES/1907919 PROD. AUDIOVISUAL x



FERNEY VARGAS JARAMILLO <fvargas204@misena.edu.co>

mié., 3 jun. 8:19 (hace 1 día) ☆ ↶ ⋮

para aj_monito, andres.rv42, camitorresm123, danielbetancourt99, deimer199820, estivenchica09, jeanpaullopezescudero2, yamcha_4569, luis

Buenos días.

Los espero hoy a las 3 pm en horario de clase

[UNIRSE A LA SESIÓN](#)

<https://meet.google.com/rip-xgtp-moy>

Saludos

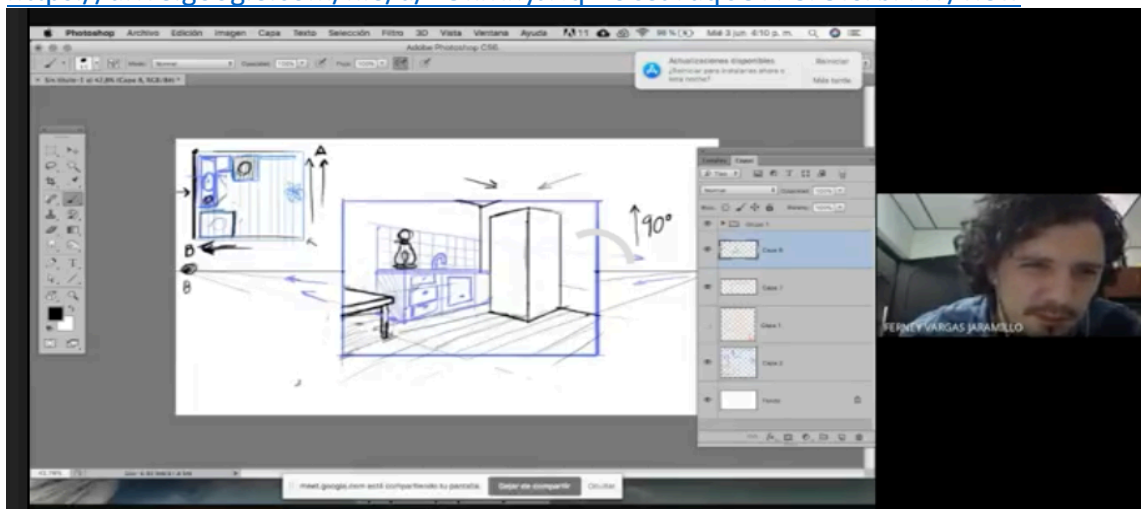
—

FVJ

Profesional en publicidad y mercadeo

Sesiones de videoconferencia:

<https://drive.google.com/file/d/1OkfRhyJNqzLoC5JYdqCO7P8rOloXJrYW/view>



Evidencias y actividades:

https://drive.google.com/drive/folders/1OXQuk7YhDZ9exQjwsT9mjWgPUkY_IJa0?usp=sharing

COMUNICACIÓN COMERCIAL 1967080

Guía de aprendizaje:

https://drive.google.com/open?id=13Gh9Z9fwT1Oogwlum_UpmKdZ7FdM_TrP

Material de apoyo:

https://drive.google.com/drive/folders/1Xt1tRpH5pWk_CKmRQaQQqHBZYUxXGBqC?usp=sharing

Correos electrónicos:

Sesión Comunicación Comercial 1967080 - 2 p.m.

APRENDICES/1967080 COMUNICACION x



FERNEY VARGAS JARAMILLO <fvargas204@misena.edu.co>

10:34 (hace 6 horas)



para angelo0kamu, camilatomas758, comcomercial1967080, eespinoza44, Juanjsaldarriaga98, luisaavilahurtado, shenao074, Carobocanegra

Buenos días

Los invito a una sesión de clase hoy a de 2 a 3 p.m.

[UNIRME A LA REUNIÓN](#)

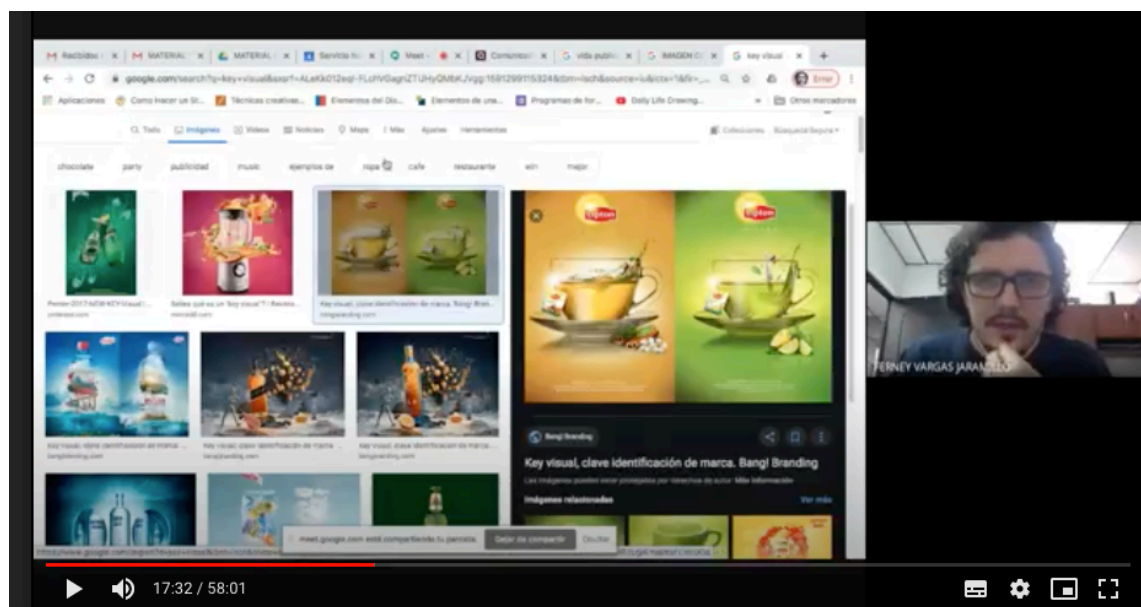
<https://meet.google.com/ged-jxei-npj>

Los espero

—

Sesiones de videoconferencia:

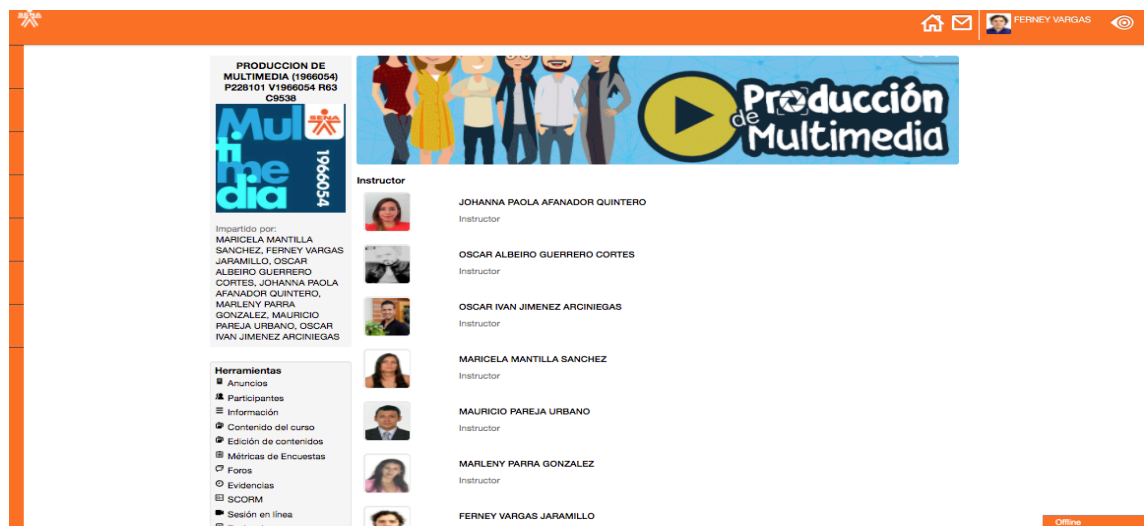
<https://drive.google.com/file/d/1D9kU4Sk7sUDkLwW2YcoJhSBcjaL42FBq/view>



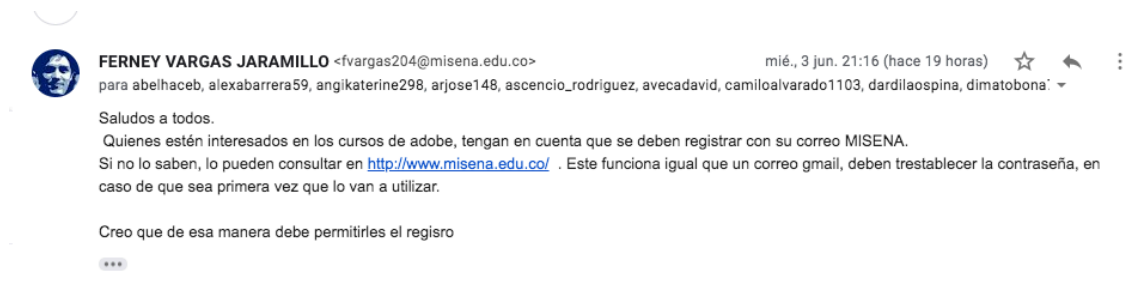
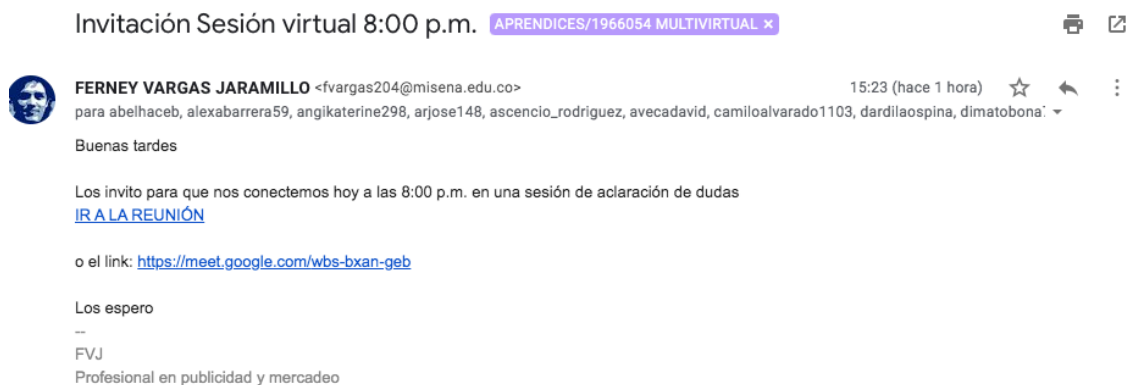
Evidencias y actividades:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WeZ4cEgA5724yGRRjX2xJ1NZXtbDWWH7?usp=sharing>

PRODUCCIÓN MULTIMEDIA 1966054 VIRTUAL



Correos electrónicos:



Evidencias y actividades:
Plataforma Territorium

ACTIVIDADES ADICIONALES:

Apoyo en el diseño de ayudas gráficas, banners y botones para la alimentación de la plataforma Territorium

Creación y gestión del evento SEMANA DE LA CREATIVIDAD en conjunto con los instructores del área de industrias creativas.

- Creación de piezas
- Invitación a conferencistas
- Convocatoria a participantes
-



¿De qué se trata?
Una semana de webinars con expertos en diferentes áreas de las industrias creativas; empresarios de la animación, publicistas de reconocidas agencias, productores de cine y tv, fotógrafos, animadores y casos de éxito de aprendices.

¿Con qué fin?
Motivar a los aprendices de industrias creativas de la regional Quindío y todo el país, para que conozcan y exploren casos y tendencias del mercado.

Dirigido a
Animación digital
Producción multimedia
Elaboración de audiovisuales
Comunicación comercial
entre otros programas

¿Cuántos cupos?
200 aprendices
30 instructores
a través de inscripción

Las grabaciones quedarán disponibles a través de links de acceso



8 al 12 de Junio 2020

Aprenderiz

Si perteneces a los programas

- Animación digital
- Producción multimedia
- Elaboración de audiovisuales
- Comunicación comercial
- y similares

Esta invitación es para ti

Una semana de webinars con expertos en diferentes áreas de las industrias creativas; empresarios de la animación, publicistas de reconocidas agencias, fotógrafos, animadores y casos de éxito de aprendices.

Ilustración Fotografía Casos de éxito
Publicidad Animación

¡inscríbete! t.ly/D4Rq

SENA



docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScCOHPP8CFFBsBRRYyfGiCtZYTeJ3J9Oist5j5cYSIKVK-j_Q/viewform

Como Hacer un St... Técnicas creativas... Elementos del Dis... Elementos de una... Programas de for... Daily Life Drawing...



Semana de la Creatividad

Inscripciones Semana de la Creatividad

***Obligatorio**

Nombre Completo *

Tu respuesta